

報道関係各位

2019年3月20日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

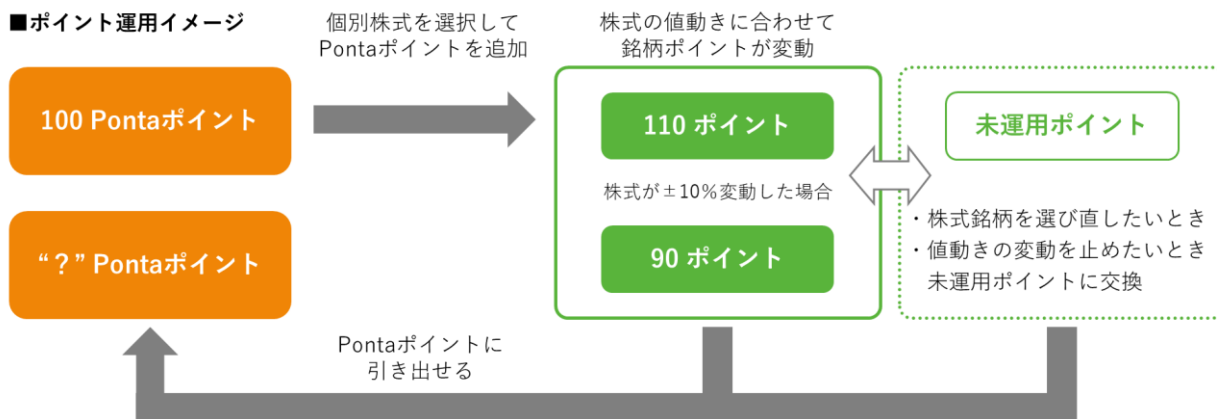
STOCK POINT 株式会社

**共通ポイント「Ponta」と個別株連動ポイント投資「StockPoint」が提携
～「Ponta ポイント運用」を2019年4月9日開始予定、本日より事前登録スタート！～**

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」と個別株式ポイント投資サービスを提供する STOCK POINT 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：土屋 清美、以下「STOCK POINT」）は業務提携し、8,998万人（2019年2月末日現在）のPonta会員を対象に、個別企業の株式銘柄へポイント投資・運用できるサービス「Ponta ポイント運用」の提供を2019年4月9日（火）（予定）より開始することをお知らせいたします。実在の株式銘柄の値動きに応じてポイントの価値が変動するサービスは共通ポイントとして初となります。



近年、共通ポイントサービスの普及・浸透により、「おトク」にとどまらない多様な体験価値が求められる中、より多くの生活者ニーズに対応するため、この度、両社の連携による「Ponta ポイント運用」サービスの開始を決定いたしました。本提携により、Ponta 会員はためたポイントを実在企業の株式へ疑似投資することができ、リアルな投資体験をお楽しみいただけます。



「Ponta ポイント運用」は、Ponta ポイントを株式銘柄に投資し、運用することができるサービスで、選んだ株式銘柄の株価に応じてポイントの価値が日々変動します。口座開設の必要がなく、Ponta ポイントをお持ちのPonta会員の方なら誰でもご利用いただけます。少額の20Pontaポイントから投資・運用でき、運用中の銘柄をいつでも選び直すことができるため、投資初心者の方でも安心してポイント投資・運用をお楽しみいただくことができます。運用したポイントは、20Pontaポイント単位で引き出すことができ、Ponta提携店舗でご利用いただけます。また今後、ポイントを実在企業の株式と交換できるサービスの提供も検討しております。

LM と STOCK POINT は、「Ponta ポイント運用」を通じた生活者への多様な体験価値の提供に向けて、今後協力して取り組んでまいります。

■ 「Ponta ポイント運用」 サービス概要

サービス名	Ponta ポイント運用
サービスページ URL	https://ponta.stockpoint.jp/
サービス対象者	Ponta 会員
利用可能単位	追加： 20Ponta ポイント以上 1Ponta ポイント単位 引出： 20Ponta ポイント以上 20Ponta ポイント単位

※本サービスは、元本およびポイント増加を保証するものではありません。

※引き出すポイント数の5%が手数料として発生します。

また、銘柄ポイントへの運用手数料を予定しておりますが、サービス開始予定の2019年4月9日（火）から2019年5月31日（金）まで無料となります。詳細につきましては決まり次第お知らせします。

※ポイントを実在企業の株式と交換することはできません。

■本日より事前登録を開始！先着で最大200ポイントプレゼントするキャンペーンを実施！

以下の2つのキャンペーンにご参加いただくと、最大200ポイントを獲得できます。

① 事前登録キャンペーン

本日より2019年4月9日（火）11：59までに事前登録いただいた方を対象に、「Ponta ポイント運用」内で使える100ポイントをプレゼントいたします。

先行登録キャンペーン URL：https://www.stockpoint.co.jp/ponta/campaign/20190320_1.html

② 会員登録キャンペーン

本サービス開始から2019年4月30日（火）15：00までに本会員登録いただいた方を対象に、「Ponta ポイント運用」内で使える100ポイントをプレゼントいたします。

※注意事項

- ・プレゼントするポイントは、本サービスで利用できる運用ポイントとなります。
- ・事前登録キャンペーンの100ポイントは、本サービスの開始後、本会員登録を完了した方にプレゼントいたします。
- ・キャンペーン期間中でも、総額100万ポイントに達した時点でキャンペーンは終了いたします。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

STOCK POINT 株式会社 広報担当 佐藤さおり

E-Mail：pr@stockpoint.co.jp

【参考】

■ 「Ponta (ポインタ)」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、8,998万人の会員数（2019年2月末日現在）を有する共通ポイントサービスで、日常消費からオンライン購買、生活インフラを含め、全国の約20万店舗で利用できる「便利・おトク・楽しい」サービスです。

■ 「StockPoint」について

STOCK POINTが開発・運営する個別株連動型ポイント「StockPoint」は、買い物などを通じて得られるポイントさえあれば、投資・運用の疑似体験ができる世界初（※）のユニークなサービスです。元手現金や面倒な手続きはまったく不要で、個別株式やその他の金融商品、仮想通貨などの豊かな全170銘柄の中からポイント投資先を選ぶことができ、連動して増減するポイントをお楽しみいただけます。また、個別株、ETF、REITに関しては1株、1口価格相当以上のSPが貯まると、現物へと交換することも可能です。

※STOCKPOINT調べ 2016年11月国内特許取得済み

■会社情報

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7F

代表取締役社長：長谷川剛

設立日：2008年12月1日

URL：<https://www.loyalty.co.jp/>

社名：STOCK POINT 株式会社

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-1-7 日比谷 U-1 ビル 12F

代表取締役：土屋清美

設立日：2016年9月12日

URL：<https://www.stockpoint.co.jp/company/>