

2019年4月9日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

STOCK POINT 株式会社

**「Ponta ポイント運用」、9 銘柄から本日スタート
20Ponta ポイントから始める、個別企業の株式銘柄への投資体験！**

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」と個別株式ポイント投資サービスを提供する STOCK POINT 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：土屋 清美、以下「STOCK POINT」）は、9,033 万人（2019年3月末日現在）の Ponta 会員を対象に、個別企業の株式銘柄へポイント投資・運用できるサービス「Ponta ポイント運用」を本日より開始します。ためた Ponta ポイントの新たな楽しみ方を提供します。



※画面はイメージです。

「Ponta ポイント運用」は口座開設不要、20Ponta ポイントから実在企業の株式へ疑似投資することができ、投資する株式銘柄の変更も可能。気軽に投資体験をお楽しみいただけるサービスです。投資先は提携社を中心に 9 銘柄から開始し、順次拡大してまいります。今後、運用したポイントを実在企業の株式と交換できるサービスの提供も検討しております。

また、リアルな投資体験をお楽しみいただくため、特定の株式にポイント運用している方を対象に、その銘柄の疑似株主優待として、クーポン等のプレゼントを実施予定です。

■ 「Ponta ポイント運用」で投資体験ができる銘柄（企業名は五十音順、2019年4月9日時点）

- ・ 株式会社ゲオホールディングス
- ・ 日本航空株式会社
- ・ 株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ
- ・ 株式会社リクルートホールディングス
- ・ 株式会社ローソン
- ・ 投資信託「日経平均ダブルインバース・インデックス連動型」
- ・ ETF「ダウ・ジョーンズ工業株 30 種平均」
- ・ EFT「上海株式指数・上証 50 連動型」
- ・ 不動産投資信託「ジャパンリアルエステイト投資法人」

LM と STOCK POINT は、「Ponta ポイント運用」を通じた生活者への多様な体験価値の提供に向けて、今後も協力して取り組んでまいります。

■100 ポイントもらえる！会員登録キャンペーン

本日から 2019 年 4 月 30 日（火）15：00 までに本会員登録いただいた方を対象に、「Ponta ポイント運用」内で使える 100 ポイントをプレゼントいたします。

※注意事項

- ・プレゼントするポイントは、本サービスで利用できる運用ポイントとなります。
- ・事前登録された方は、同一アドレスで本会員登録することで事前登録キャンペーンと合わせて、200 ポイントプレゼントします。
- ・ポイントは、本会員登録日の翌営業日に加算予定となります。土日祝日にご登録いただいた場合は、次の平日にポイント加算予定となります。諸事情により加算日が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・キャンペーン期間中でも、総額 100 万ポイントに達した時点でキャンペーンは終了いたします。

■Ponta ポイント運用とは (<https://ponta.stockpoint.jp/>)

「Ponta ポイント運用」は、Ponta ポイントを株式銘柄に投資し、運用することができるサービスです。選んだ株式銘柄の株価に応じてポイントの価値が日々変動し、運用したポイントは、Ponta ポイントとして引き出すことができ、Ponta 提携店舗でご利用いただけます。口座開設の必要がなく、Ponta ポイントをお持ちの Ponta 会員の方なら誰でもご利用いただけます。少額の 20Ponta ポイントから投資・運用でき、運用中の銘柄をいつでも選び直すことができるため、投資初心者の方でも安心してポイント投資・運用をお楽しみいただくことができます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

STOCK POINT 株式会社 広報担当 佐藤さおり

E-Mail : pr@stockpoint.co.jp

【参考】

■「Ponta（ポインタ）」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、9,033万人の会員数（2019年3月末日現在）を有する共通ポイントサービスで、日常消費からオンライン購買、生活インフラを含め、全国の約20万店舗で利用できる「便利・おトク・楽しい」サービスです。

■個別株連動型ポイント「StockPoint」について

STOCK POINTが開発・運営する個別株連動型ポイント「StockPoint」は、買い物などを通じて得られるポイントさえあれば、投資・運用の疑似体験ができる世界初（※）のユニークなサービスです。元手現金や面倒な手続きはまったく不要で、個別株式やその他の金融商品、仮想通貨などの豊かな全170銘柄の中からポイント投資先を選ぶことができ、連動して増減するポイントをお楽しみいただけます。また、個別株、ETF、REITに関しては1株、1口価格相当以上のSPが貯まると、現物へと交換することも可能です。

※STOCKPOINT調べ 2016年11月国内特許取得済み

■会社情報

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7F

代表取締役社長：長谷川剛

設立日：2008年12月1日

URL：<https://www.loyalty.co.jp/>

社名：STOCK POINT 株式会社

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-1-7 日比谷 U-1 ビル 12F

代表取締役：土屋清美

設立日：2016年9月12日

URL：<https://www.stockpoint.co.jp/company/>